



---

## El mercado del audio y sus particularidades

El mercado de audio es un mercado por demás complejo, en el que cada jugador tiene que lucirse no sólo por precio y por estar a la vanguardia de las innovaciones y nuevas tecnologías, sino por entender lo que el público está necesitando y en que momento. Esto no es nada nuevo, pero increíblemente, se subestima más de lo que se cree. El mercado LATAM no siempre “pide” lo que otros países y hay pocas marcas que se adecuen a estas exigencias.

Considero que el 2011 presenta condiciones ideales para que sea un año especialmente óptimo para Hanxo y el mercado de audio en general.

Hay marcas reconocidas que buscan mantener su market share a través de precios más competitivos, lo que trae como consecuencia una considerable baja en la calidad de los productos como así también, un aumento considerable en el RMA.

Solo basta con contactarse con los servicios técnicos de esas marcas para visualizar el aumento del tráfico.

Es interesantes la propuesta de Hanxo en lo que respecta a su planta de ensamblado, en donde mano de obra Argentina produjo algunos modelos de la marca bajo el formato SKD y CKD. Esto trae como beneficio un absoluto conocimiento de los productos y sus componentes y ubica a Hanxo como segunda marca de audio luego de Edifier, que sin duda lidera el mercado de audio. Luego se encuentran marcas que se han abierto camino como Thonet & Vander, Eurocase, Microlab, etc.

Por otro lado, en un marco de continuo crecimiento del segmento de audio y con la flamante incorporación de Pc Arts como distribuidor mayorista de la marca, Hanxo encontró el lugar que le permite posicionarse con distintas propuestas de línea de productos tanto en retail, como en reseller.

La reciente adquisición del parlante 2.1 “Breeze” y la continua renovación de nuestra línea de mp3, mp4, mp5, pendrives y auriculares nos permiten seguir apostando a un nicho de mercado de “oídos exquisitos” que reconoce Hanxo en la góndola y lo reclama cuando no lo encuentra.

Parte de este trabajo se logró gracias a la interacción con el usuario Hanxo a través de redes sociales, nuestro sitio web y foros especializados en audio y es la mejor forma de lograr óptimos resultados.