

X4 Corp y Hanxo inauguran su primer Stand en Unicenter

La empresa especializada en comercio internacional de tecnología entre China y Latinoamérica en el marco de su nueva política comercial y junto al concepto de bridgebuilder busca consolidarse como un nuevo mayorista, dando respuesta no sólo a las necesidades de sus clientes sino ahora además apostando fuertemente al consumidor final, escoltando a su marca estrella HANXO en el flamante stand del shopping de la zona norte de Buenos Aires

Buenos Aires, 14 de Noviembre de 2008 – X4 Corp, empresa especializada en comercio internacional de tecnología entre China y Latinoamérica en el marco de su nueva política comercial, anunció la inauguración de su nuevo Stand en Unicenter

X4 corp luego de lanzarse al mercado como un distribuidor mayorista junto a una importante inversión para dar un servicio de excelencia a sus actuales y potenciales clientes sigue apostando a su crecimiento no sólo en el canal sino también en busca del consumidor final, inaugura ahora su primer stand al público ubicado en el Shopping Unicenter, en la Zona Norte de Buenos Aires.

El stand se encuentra en el Local 6620 / Nivel 3 / Unicenter.(ver fotos)

Con una composición simple, el stand se reduce a un refinado espacio en el que puede escucharse y disfrutarse cada producto. Todas las consultas serán atendidas por personal altamente capacitado para ayudar a una correcta decisión. Posee 9 metros cuadrados, lo atienden 4 vendedores y el responsable es Christian Zoja, quien cuenta con probada experiencia habiéndose desempeñado como representante de Paradigm, en Klipsch y Jamo Distribución, Polkaudio y Anthem

“Unicenter es el punto de encuentro de miles de personas que conforman el target perfecto para encontrar por ejemplo las soluciones de audio y sonido de Hanxo. Lo elegimos porque la gente que lo visita es un público sumamente exigente y sofisticado que está en búsqueda permanente de las últimas tendencias del mercado, las últimas tecnologías y que compara con lo que conoce y se toma su tiempo al momento de elegir un equipo de audio. Hoy con Hanxo se abastece al mercado de parlantes multimedia de alta calidad, ocupando segmentos con diferentes modelos que hoy no proveen las marcas existentes. dijo **Fabián Colussi, Presidente de X4 Corp.** (ver foto) y agregó: “ Es nuestra intención poder repetir este modelo en los principales centros comerciales del país, puntos cuidadosamente elegidos que respalden los conceptos de innovación y calidad que acompañan a Hanxo desde el principio”

“En el último año Hanxo amplió sustancialmente su oferta y nos interesó mucho la idea de que la gente pueda encontrar todos los productos juntos en un solo lugar representado por sus reales atributos. Por otro lado vemos que contribuye a seguir construyendo la imagen que se tiene Hanxo más allá de la repercusión en los medios y el parlante que se pudo adquirir. Explicó Colussi y concluyó: “Respecto al canal seguimos con la misma estrategia del primer día, que consiste en desarrollar el canal retail y reseller para que en cada ciudad haya un producto Hanxo. Ese fue siempre un punto fuerte de Hanxo y vamos a mantenerlo. Ya hay mucho construido pero también mucho por hacer”.

Acerca de X4 Corp

X4 Corp. es una empresa argentina que nace en diciembre de 2006 con el objetivo de acercar tecnología china de manera simple al mercado latinoamericano.

La empresa ofrece servicios de customización y garantiza la logística en más de 1000 artículos de productos OEM que se producen con la marca de sus clientes.

X4 Corp. cuenta con 4 Servicios Integrados: el de Customización, el de Logística Internacional, el de contar con Sistemas Financieros Flexibles y por último el de brindar Servicio Técnico de todos los productos chinos que comercialice en el país. A partir de Octubre de 2008 X4 Corp., se muestra al mercado como un Mayorista de valor agregado. Entre sus primeras marcas se destacan: Acer, Kingston, Sony, Garmin, Intel, Linksys, Hanxo, y otras.

Acerca de Hanxo

Hanxo es una marca de audio con su fabricación en China. La empresa nace para dar solución a los actuales requerimientos de tecnología, calidad y precio.