

X4 Corp presenta su nueva estrategia comercial

La empresa especializada en comercio internacional de tecnología entre China y Latinoamérica rediseña su política comercial y junto al concepto de bridgebuilder apuesta a posicionarse como un nuevo mayorista dando respuesta a las necesidades de sus clientes. La empresa cuenta con nuevas oficinas e instalaciones acordes a las herramientas que necesitará como distribuidor mayorista en esta nueva etapa.

Buenos Aires, 7 de Octubre de 2008 – X4 Corp, empresa especializada en comercio internacional de tecnología entre China y Latinoamérica anunció su nueva política comercial

X4 corp se lanza al mercado como un distribuidor mayorista junto a una importante inversión para dar un servicio de excelencia a sus actuales y potenciales clientes.

“X4 Corp continúa con su estrategia de negocios de ser un verdadero “bridgebuilder”, o sea, un nuevo jugador en la modalidad tradicional de comercialización del It Market, que acerca tecnología china de un modo simple a los distintos segmentos que conforman la pirámide de distribución.” dijo **Fabián Colussi, Presidente de X4 Corp.** (ver foto) y agregó “Así como creamos, desarrollamos y acompañamos en la comercialización a nuestros clientes con sus propias marcas; inauguramos un nuevo sector de la empresa dedicado a la distribución mayorista de marcas propias y reconocidas a nivel mundial, teniendo como consigna un trato personalizado y de acompañamiento con cada cliente para ser un verdadero socio de negocios. Las líneas de productos que vamos a desarrollar son: speakers multimedia, Headsets, MP3, MP4, MP5, memorias SD, pendrives, discos rígidos, monitores, GPSs, notebooks, placas capturadoras de Tv, Play Stations, procesadores, memorias RAM, mothers, gabinetes y accesorios.”

Colussi agregó; “Estamos incorporando nuevas marcas para la distribución en Argentina, como ExcelStor, Acer, entre otras. Nuestra estrategia será concentrarnos en dar un servicio de excelencia en el abastecimiento, disponibilidad y crédito con nuestros canales.”

Como parte de su nueva estrategia comercial X4 Corp. informó también acerca de sus nuevas oficinas **en Palermo Queens**. Con el objetivo de apuntar a la excelencia en la atención a sus clientes y proveedores, **X4Corp** mudó sus oficinas a Aguirre 935. El nuevo espacio cuenta con más de 1000 m2, un showroom de 35 m2, y un espacio para RMA y servicio técnico de 50 m2 que ofrece un servicio just in time a través de un 0810-3457676. La nueva reestructuración permite que X4Corp. pueda contar con stock local para dar un servicio inmediato y ágil a los

clientes. Las nuevas y modernas oficinas de X4 Corp.(ver fotos) cuentan también con sala de reuniones y depósito para las nuevas marcas que se están incorporando. La empresa cuenta también con otro depósito de refuerzo para el almacenamiento y expedición en el barrio de Parque Patricios de la Ciudad de Buenos Aires.

Para concluir **Fabian Colussi** dijo. “Seguimos apostando al nuevo modelo de negocios y al país y es nuestro objetivo especializarnos cada día más en el gigante asiático, pero también tenemos el desafío de consolidarnos como un nuevo player dentro de la línea de mayoristas. Nos parece que con todo nuestro know how y experiencia acumulada en estos años tanto del lado del fabricante como del mayorista nos ubica en un lugar de privilegio ya que tenemos mucho para darle a esta querida industria. Hemos incorporado a personal comercial reconocido del mercado, perfeccionamos continuamente nuestra pagina WEB, haremos acciones de Mkt que nos permitan estar en contacto permanentemente con el sector y disponemos de un sistema comercial potente para que todo se traduzca en una alternativa seria de abastecimiento.

Acerca de X4 Corp

X4 Corp. es una empresa argentina que nace en diciembre de 2006 con el objetivo de acercar tecnología china de manera simple al mercado latinoamericano.

La empresa ofrece servicios de customización y garantiza la logística en más de 1000 artículos de productos OEM que se producen con la marca de sus clientes.

X4 Corp. cuenta con 4 Servicios Integrados: el de Customización, el de Logística Internacional, el de contar con Sistemas Financieros Flexibles y por último el de brindar Servicio Técnico de todos los productos chinos que comercialice en el país. A partir de Octubre de 2008 X4 Corp., se muestra al mercado como un Mayorista de valor agregado. Entre sus primeras marcas se destacan: Acer, Kingston, Sony, Garmin, Intel, Linksys, Hanxo, y otras.