

X4 Corporation presenta Hanxo en Argentina

En línea con la estrategia de comercio internacional con China, X4 realiza un acuerdo para comercializar una nueva marca de speakers y headsets con fabricación en China. Los parlantes de Hanxo se identifican por la calidad de su sonido, potencia e innovación, sumando tecnologías de avanzada como el bluetooth

Buenos Aires, 21 de noviembre de 2007 – X4 Corporation, empresa especializada en comercio internacional de tecnología entre China y Latinoamérica, anunció la realización de una alianza estratégica para la comercialización de **Hanxo**, una marca de speakers y headsets con producción en China.

"Con Hanxo se abastece al mercado de parlantes multimedia de alta calidad, ocupando segmentos con diferentes modelos que hoy no proveen las marcas existentes", aseguró Fabián Colussi, Presidente de **X4Corp.** y agregó: "**Hanxo** nace de la inspiración y el intercambio con un sector especializado en sonido y audiófilos apasionados por la búsqueda de claridad y brillantez sonora, pero del riñón mismo de la artesanía china"

Hay 6 tipos de parlantes dentro del portfolio de productos Hanxo que se comercializan en Argentina:

Hatch: Parlante 2.0

Parlantes de madera con entrada auriculares y de audio frontales y práctico control de volumen y tono. Para PC y Laptops. Doble entrada de audio RCA.

Swan: El parlante 2.1

Buena performance en el mercado: Combina calidad de audio, tamaño y potencia para computadora y laptop

Arrow: Parlante 2.0

60 W de potencia RMS; tweeter de seda; Impedancia de 8 Ohms

Pearl: Parlante 2.0

Tecnología Bluetooth de 20 mts de alcance que puede utilizarse con adaptador bluetooth A2DP; 60 W de potencia RMS; Impedancia de 8 Ohms

Groot: Parlante 4.1

Sonido envolvente ideal para Gammers.

Orchid: Parlante 2.1

Parlantes de madera. Tamaño y potencia para conectar a reproductor de MP3, Laptop y PC.

Disponibilidad y precios:

Todo el portfolio de productos **Hanxo** se encuentra disponible en Beltech y Depot y los precios van desde el Hatch , \$129 hasta el Pearl (BT) \$899. Ver fotos.

"**X4Corp.** actúa como nexo entre **Hanxo**, con sus fábricas en China y los clientes en Latinoamérica. Nuestra estrategia es crear una alianza que permita llegar a los diferentes segmentos del mercado por los canales de distribución correspondientes", explicó Fabián Colussi.

"**X4Corp.** nació con la profunda convicción de que hay un nuevo jugador en el canal de distribución tecnológica, que es el **BRIDGEBUILDER**, un nuevo concepto

que sostenemos desde **X4**, que consiste en acercar tecnología china de un modo simple a los distintos segmentos que conforman la pirámide de distribución. La llegada de Hanxo a la Argentina es el resultado de una de las tantas acciones de **X4 Corp** como BRIDGEBUILDER”, concluyó Fabián Colussi. (ver foto)

Acerca de Hanxo

Hanxo es una marca de audio con acuerdos de fabricación en China y cuenta con soluciones de tecnología seria y confiable, de calidad, buen precio y sobria estética. Para mayor información sobre productos y servicios ingrese a **www.hanxo.com**

Acerca de X4 Corporation

X4 es una empresa argentina que nace en diciembre de 2006 con el objetivo de acercar tecnología china de manera simple en Argentina al mercado latinoamericano. **X4** ofrece servicios de customización y garantiza la logística en más de 1000 artículos de productos OEM que se producen con la marca de sus clientes, como Hanxo.

X4 cuenta con 3 Servicios Integrados de Customización, de Logística Internacional y de Sistemas Financieros Flexibles

Más información puede ingresar a www.x4corp.com